

Governare il consolidamento e la crescita del progetto Mondo Nuovo

Il nostro impegno per la costruzione di una economia equa e solidale
in Torino e provincia.

1 - IL COMMERCIO

La proposta commerciale di Mondo Nuovo è la proposta di consumi e acquisti che siano attenti alla giustizia sociale, al rispetto dell'uomo e dei suoi diritti, all'ambiente. Vogliamo che sia uno strumento accessibile ai cittadini di Torino e provincia nelle loro occasioni di consumo quotidiano come mezzo di riduzione del divario economico e sociale tra il Nord e il Sud del mondo. In questa ottica, la promozione e la diffusione dei prodotti di commercio equo e solidale è stata e resta la nostra ragione di essere; il nostro obiettivo prevalente e prioritario. In un contesto mondiale in cui fare impresa troppo spesso diventa sinonimo di una amorale, miope ed irresponsabile massimizzazione del profitto l'esperienza del commercio equo e solidale si caratterizza come rivoluzionaria, nel suo essere orientata al produttore, il quale deve essere considerato come il nostro "azionista di riferimento".

Consolidare la rete di **botteghe** di Mondo Nuovo, lavorando per trarne tutto il potenziale, sociale ed economico.

Aprire nuove botteghe e/o spostare le esistenti per avere una rete di botteghe visibili, ad alto impatto commerciale e sociale perché Mondo Nuovo fonda il suo operato sulle Botteghe del Mondo.

Ricerca e perseguire, nelle **vendite esterne**, tutte le possibilità di distribuzione e promozione dei prodotti delle organizzazioni di commercio equo. Curare il territorio in cui Mondo Nuovo è presente, essendo anche qui attenti a coglierne tutte le opportunità.

Lavorare per e con i **gruppi** che sono il bacino naturale di forze e idee nuove per Mondo Nuovo.

Coinvolgere **altri soggetti** formali e informali dell'economia solidale (gruppi di acquisto solidale, cooperative sociali, associazioni, ...)

Redigere un **codice etico degli acquisti** per offrire una proposta commerciale che sia sempre pienamente coerente con i nostri obiettivi.

Collaborare, come esplicitato nell'apposito documento su i fornitori elaborato dalla cooperativa, con le **organizzazioni iscritte ad AGICES** (Associazione Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale), secondo i principi del commercio equo.

Tentare la strada dell'**importazione diretta**, attraverso la valorizzazione di esperienze di scambio e conoscenza di soci o attraverso la partnership con una comunità e un progetto già inserito nel canale del commercio equo italiano.

Riflettere in modo approfondito sulla possibilità di allargare la nostra offerta commerciale a **prodotti non del commercio equo e solidale**, scelti sulla base di criteri chiari e condivisi (codice acquisti), in conformità al nostro obiettivo di costruire una economia di giustizia.

2- LA FINANZA CONSAPEVOLE

La proposta finanziaria di Mondo Nuovo consiste nella possibilità di impiegare il proprio denaro in un progetto democratico, aperto, consapevole, partecipato, che persegue gli ideali di equità e giustizia per tutti i cittadini del mondo, per una economia che sia davvero equa e solidale. Tramite Mondo Nuovo vogliamo rendere possibile l'investimento diretto nel commercio equo, sostenendo le comunità di produttori del Sud del Mondo.

Aumentare il **capitale sociale** della cooperativa e il **risparmio** raccolto, sapendo creare fiducia nell'impresa Mondo Nuovo, è obiettivo principale e ineludibile nel prossimo triennio: senza di esso, tutti gli altri obiettivi sono difficilmente sostenibili economicamente.

Operare in un'ottica di **capitalizzazione permanente**; curare la trasparenza dei servizi e la comunicazione degli stessi.

Organizzare attività di **raccolta fondi** sia per il sostegno diretto della cooperativa sia per tutto il sistema del commercio equo, produttori in primis (cooperazione decentrata). Garantire la trasparenza negli impieghi dei fondi raccolti. Esplicitare in un apposito documento i criteri da seguire nella ricerca e nell'accettazione di contributi e/o sponsorizzazioni.

3- LA FORMAZIONE E L'INFORMAZIONE

Mondo Nuovo vuole sensibilizzare i cittadini di Torino e Provincia sul fatto che di fronte alle enormi differenze sociali ed economiche che tutti sperimentiamo un altro mondo è possibile, anche attraverso il commercio equo e solidale; la proposta culturale di Mondo Nuovo è veicolata da tutte le attività promosse, siano esse di natura commerciale, finanziaria, formativa o informativa.

Offrire e gestire **attività educative e formative** volte alla diffusione del commercio equo e solidale e alla conoscenza di produttori e progetti. Tali attività sono offerte a volontari, soci, cittadini, attraverso diversi eventi come per esempio interventi didattici, corsi, primi lunedì, serate pubbliche.

Lavorare con le istituzioni pubbliche locali e non, e direttamente con scuole, enti e Università, con particolare attenzione al territorio in cui Mondo Nuovo è presente con Botteghe del Mondo.

Proporre momenti di **sensibilizzazione**, aderendo e promuovendo **campagne**, organizzando **eventi culturali** come per esempio seminari, proiezioni, spettacoli, feste.

Considerare le Botteghe del Mondo come luogo privilegiato di diffusione del nostro messaggio culturale; corredare e accompagnare la vendita dei prodotti con una costante attività informativa e propositiva di spunti di riflessione.

Caratterizzare tutti gli eventi organizzati (anche localmente) con un'impronta culturale chiara, riconoscibile, riconducibile a Mondo Nuovo e al consorzio Ctm altromercato.

4- I SOCI

Mondo Nuovo vuole condividere con sempre nuovi compagni di strada il suo progetto, restando aperto a tutti i soci, ai loro stimoli e alle loro idee.

Favorire la conoscenza della cooperativa e promuovere l'**adesione** a soci di tutte le persone che si riconoscano nei nostri valori fondanti.

Stimolare e favorire il più possibile la **partecipazione attiva** alle iniziative promosse e ai momenti collettivi, come ad esempio le assemblee.

Curare il **senso di appartenenza**, la condivisione della missione della cooperativa.

Sviluppare politiche di stampo commerciale, culturale e di **fidelizzazione** dei soci. Valutare e proporre eventuali convenzioni con altre organizzazioni.

Curare i **gruppi bottega** considerati come basilari ed essenziali.

Creare, perché elemento strategico, **ruoli di responsabilità** crescente per volontari.

Curare con attenzione la **comunicazione rivolta ai soci**: report periodici sull'andamento delle attività della cooperativa, lettere.

5- IL LAVORO IN COOPERATIVA

La proposta di lavoro in Mondo Nuovo si fonda sul perseguire un atteggiamento cooperativo, sull'accettare e fare critiche costruttive, sull'interpretare e fare propria la spinta al miglioramento, che parte dalla presa di coscienza dei problemi, sentendosi partecipi e fautori dello stesso progetto: ognuno necessario ma non indispensabile.

Coltivare rapporti di lavoro improntati al **rispetto della persona**.

Adottare **criteri di strutturazione, organizzazione e verifica del lavoro**, esplicitando ruoli, mansioni, responsabilità e punti di riferimento.

Curare il **clima di gruppo** con incontri periodici sia aggregativi sia di formazione sul lavoro in cooperativa, avendo come obiettivo l'emersione e la condivisione di una cultura del lavoro e dell'impegno in Mondo Nuovo.

Valorizzare la **responsabilizzazione individuale**: rispetto delle regole e delle prassi che ci si dà, per propria etica e compartecipazione alla missione.

Valorizzare il **lavoro volontario**: la cooperativa riconosce e ribadisce che il volontariato oltre a esserne un valore caratterizzante, ne rappresenta una risorsa imprescindibile. Lavoro salariato e volontario coesistono con pari livello di dignità.

6- L'ATTIVITA' DI RAPPRESENTANZA

Mondo Nuovo vuole cercare il rapporto con chi ci rappresenta, essendo convinti che una delle modalità sane di fare politica sia quella di proporre azioni e comportamenti alternativi, che possano concorrere al bene comune, diventando prassi collettiva.

Essere un **interlocutore** serio e riconosciuto su i temi del commercio equo e solidale per le istituzioni a tutti i livelli di rappresentanza, instaurando rapporti solidi e duraturi, basati sulla stima e il rispetto reciproci, nella trasparenza e nella consapevolezza dei rispettivi ruoli.

7- IL MOVIMENTO E LA RETE DI RELAZIONI

Mondo Nuovo si riconosce come un membro del vasto e variegato movimento del commercio equo e solidale italiano. Aprirsi e partecipare al movimento non è scontato e non è facile, ma c'è la convinzione che solo dal confronto e dal dialogo si possano raggiungere posizioni davvero efficaci.

Adesione convinta a **Ctm altromercato** come avamposto di economia solidale e di stili di vita socialmente responsabili. Volontà di condividere il rischio del consorzio nei progetti economici e culturali. Attenzione nel cogliere tutte le opportunità di sviluppo offerte dallo stesso. Impegno nel rispetto dei piani pluriennali.

Adesione e partecipazione ad **AGICES**, casa del commercio equo italiano, supporto alla strutturazione dell'associazione, sostegno nel perseguire i suoi obiettivi fondamentali: gestione del registro delle organizzazioni di commercio equo italiane e rappresentanza a livello italiano.

Lavorare seriamente per **tessere legami con** alcune **realità affini** che operino nel nostro stesso territorio, negli ambiti del commercio equo, della finanza etica, della pace e della giustizia sociale, portando e valorizzando nel rapporto l'identità e l'esperienza di Mondo Nuovo, i valori del commercio equo e le proposte di Ctm altromercato.

8- LA COMUNICAZIONE

La comunicazione è non solo uno strumento di diffusione, promozione e valorizzazione di tutto ciò che Mondo Nuovo è e fa, ma anche un mezzo di posizionamento, oltre che di coinvolgimento, nei confronti di tutti i nostri attuali -e potenziali- portatori di interesse.

Rafforzare **l'immagine coordinata** di Mondo Nuovo in modo che tutte le forme di comunicazione della cooperativa siano riconducibili a un unico grande progetto e ne comunichino con immediatezza i valori, i principi ispiratori, le competenze.

Identificare il nome-logo Mondo Nuovo con il concetto di commercio equo e solidale delle organizzazioni, con impiego etico e consapevole dei propri risparmi.

Mondo Nuovo = impresa sociale, attore di cambiamento sociale, interlocutore per le istituzioni.

Valorizzare, sfruttando in modo efficace tutti gli strumenti di comunicazione disponibili, le attività commerciali e culturali che Mondo Nuovo porta avanti, al fine di coinvolgere un pubblico sempre più numeroso e di innalzarne il livello di consapevolezza e partecipazione.

Sviluppare la **comunicazione pubblica**, diventando un riferimento per le istituzioni, le realtà non profit e i media locali in materia di economia equa e solidale.

Far crescere la **comunicazione interna** alla cooperativa, attivando nuovi canali e potenziando le forme esistenti di comunicazione riservata ai soci e ai lavoratori, per una maggiore diffusione delle informazioni ed un accresciuto coinvolgimento da parte della base sociale.

9- SFIDE

Continuare ad esistere: la prima sfida è la sostenibilità economica (ma non solo) del nostro modello.

Dimostrare maturità: pare finita -per il commercio equo in Italia- la fase pionieristica di nascita e crescita. Si rende necessario lavorare per l'organizzazione, la strutturazione, la reattività a scenari che cambiano velocemente, non perdendo il tratto caratteristico dell'essere pragmatici e dell'accettare le sfide, dell'essere critica ad un modello, proponendo alternative.

Rimanere autentici: con sempre più prodotti e più canali, saper interpretare in coerenza ai nostri principi ispiratori (e saper comunicare efficacemente) quello che facciamo e come lo facciamo. coltivare i valori e rinnovare le motivazioni è fondamentale per un'azione incisiva di cambiamento.

Vedere il futuro: saper prevedere e proiettare la cooperativa nel futuro, preparando oggi il Mondo Nuovo di domani.

Approvato dall'assemblea dei soci del 18 Maggio 2007