

PRESENTAZIONE CONVEGNO NAZIONALE

UN PARLAMENTO EQUO E SOLIDALE? VERSO UNA LEGGE ITALIANA ED EUROPEA PER IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

L'esperienza del commercio equo può essere occasione per discutere la possibilità di una normativa in grado di promuovere in Italia e in Europa forme concrete e sostenibili di economia solidale.

Le domande che questo Convegno vuole porsi sono:

- *Esistono le condizioni affinché il Parlamento Italiano sia in grado di arrivare ad una legge sul commercio equo, evitando opportunismi e superficialità?*
- *È il movimento del Fair Trade abbastanza maturo da trovare unità nel dare riconoscibilità, concretezza ed oggettività ai propri criteri e prassi?*
- *È possibile trovare una sintesi in grado di dialogare positivamente con la Risoluzione Europea e gli altri percorsi europei?*

Ctm altromercato ritiene che ciò sia possibile e la sua fiducia non è generica, ma si basa su due fatti:

- l'unitarietà del movimento del Fair Trade italiano, che ha portato a una bozza di legge condivisa da **AGICES** (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale), da **Assobdm** (l'Associazione delle Botteghe del Mondo) e da **TransFair Italia** (ente di certificazione di alcuni prodotti Fair Trade);
- il positivo confronto con alcuni parlamentari (di differenti schieramenti politici) che si sono riuniti per testimoniare il loro interesse nell'Associazione Interparlamentare Equa e Solidale (**AIES**).



LE NOSTRE PRIORITÀ PER UNA LEGGE SUL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Due sono i macrofattori, tra loro complementari, da tenere in considerazione per orientare i contenuti specifici della normativa:

- Altromercato rivendica per il Fair Trade l'appartenenza al mondo dell'economia e rifiuta la riduzione alla sola dimensione della cooperazione internazionale (che pure interessa moltissimo il commercio equo) o al generico mondo del "terzo settore". È nell'essere "economia alternativa" che si identifica il massimo potenziale sociale e politico del Fair Trade;
- il commercio equo e solidale non si riduce alla commercializzazione di prodotti, ma deve includere almeno altri due ambiti: attività di cooperazione internazionale a favore dei piccoli produttori del Sud del mondo e azione di lobby ed advocacy sui temi del commercio globale, delle relazioni Nord/Sud, del consumo critico.

La riflessione di questi anni ha portato Altromercato alla conclusione che esiste un unico modo per tradurre questi due macrofattori in una normativa in grado di promuovere e tutelare il Fair Trade: identificare le **ORGANIZZAZIONI DI COMMERCIO EQUO**. È auspicabile che nel futuro consumatori, istituzioni e partner possano distinguere chi vende alcuni prodotti Fair Trade, da chi si vincola a rispettare in ogni fase della sua attività i criteri e le procedure di questo tipo di commercio: solo questi ultimi possono essere riconosciuti come **FTO: Fair Trade Organisations**.

Secondo Ctm altromercato, i principali criteri per distinguere una **Organizzazione di Commercio Equo e Solidale** sono i seguenti:

- avere per oggetto sociale il commercio equo e una quota maggioritaria del proprio fatturato derivante dal Fair Trade;
- svolgere strutturalmente e con continuità attività a carattere sociale e informativo;
- essere organizzazioni senza scopo di lucro ("not for profit", con il divieto di privatizzazione degli utili);
- avere una struttura sociale a base democratica ed aperta.



In particolare per gli importatori riteniamo necessario prevedere:

- impegno a relazioni di lunga durata con i produttori;
- rispetto del prezzo equo;
- rispetto dei criteri del "prefinanziamento", salvo eccezioni motivate.

La promozione del Fair Trade dovrebbe avvenire attraverso una normativa che preveda:

- riduzione dei dazi nazionali sui prodotti Fair Trade;
- agevolazioni fiscali per le organizzazioni Fair Trade simili a quelli previsti per la cooperazione sociale;
- incentivi all'utilizzo dei prodotti Fair Trade negli acquisti pubblici (fair-social procurement).

UN PARLAMENTO EQUO E SOLIDALE?

Verso una legge italiana ed europea per il Commercio Equo e Solidale



Interventi

Saluto dell'Assessore Regionale al Bilancio, Programmazione e Partecipazione

■ **Luigi Nieri**

I punti fermi di una legge per il commercio equo

■ **Giorgio Dal Fiume**

presidente Ctm altromercato

Il panorama europeo e il ruolo dell'Unione Europea

■ **Luisa Morgantini**

Presidente Commissione Sviluppo UE

La bozza italiana di legge sul commercio equo

■ **Gaga Pignatelli**

presidente Agices

■ **On. Ermete Realacci**

presidente Associazione Interparlamentare Equo Solidale (AIES)

Il percorso istituzionale: vincoli, opportunità, problemi

■ **On. Paolo Cento**

sottosegretario all'Economia

■ **On. Patrizia Sentinelli**

viceministro degli Esteri

■ **Sen. Nuccio Iovene**

vicepresidente AIES



Il Convegno è aperto a tutti gli interessati

IL CONSORZIO CTM ALTROMERCATO

Ctm altromercato nasce nel 1988 a Bolzano con l'obiettivo di fornire soluzioni per affrontare la disuguaglianza tra il Nord e il Sud del mondo. Nel 1998 l'originaria cooperativa Ctm (Cooperativa Terzo Mondo) ha assunto forma di Consorzio.

Oggi Ctm altromercato è la maggiore organizzazione di commercio equo in Italia e la seconda a livello mondiale. Riunisce 130 organizzazioni (associazioni o cooperative) che gestiscono 350 Botteghe del Mondo in tutta Italia.

Le organizzazioni socie sono attive su tutto il territorio ed operano in rete con altri soggetti locali informando e sensibilizzando il pubblico oltre che commercializzando prodotti alimentari e di artigianato.

Ctm altromercato promuove e realizza attività di cooperazione economica finalizzate all'auto-sviluppo di piccoli gruppi di artigiani e contadini nel Sud del mondo.

Ctm altromercato intende essere un soggetto guida, a livello nazionale ed internazionale, nella promozione e realizzazione di iniziative di economia solidale per l'auto-sviluppo dei popoli (soprattutto contadini e artigiani) nel Sud del mondo. In particolare il Consorzio offre un'ampia gamma di prodotti (articoli finiti, semilavorati, materie prime) di alta qualità, realizzati da piccoli produttori del Sud del mondo, importati direttamente e commercializzati da una rete internazionale di organizzazioni non-profit.



Consorzio Ctm altromercato
Via Francia 1/C, 37135 Verona
tel. 045 8008081
info@altromercato.it
www.altromercato.it

altromercato
commercio equo e solidale

CONVEGNO NAZIONALE

Promosso da Ctm altromercato, in collaborazione con Agices

UN PARLAMENTO EQUO E SOLIDALE?

Verso una legge italiana ed europea per il Commercio Equo e Solidale

ROMA, 14 ottobre 2006 • 9.30-13.30

Palazzo Regione Lazio,
sala "Tevere"
via Cristoforo Colombo 212

