

SCHEDA PROGETTO VOLONTARI PER L'ECONOMIA SOLIDALE 4 - AREA I

ALLEGATO PARTNER *MONDO NUOVO SCS*

(CODICE ENTE: NZ00257 , CLASSE: 1)

ENTE

1) Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili:

La cooperativa Mondo Nuovo è nata nel 2001 dall'unione di due differenti realtà (Il Punto Solidale e la Bottega di Jonathan) che dall'inizio degli anni Novanta diffondevano il commercio equo e solidale a Torino.

L'OBIETTIVO principale di Mondo Nuovo è quello di sensibilizzare i cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e di lavoro dei popoli del Sud del Mondo, proponendo l'economia solidale come strumento concreto per la costruzione di un'economia di giustizia.

Fondata da 27 soci, la cooperativa ne conta oggi 232, in continuo aumento grazie alla politica di apertura alla partecipazione dei cittadini e volontari del territorio. La cooperativa dà lavoro a 15 soci lavoratori e conta sull'impegno costante di un centinaio di volontari.

Mondo Nuovo è socia del consorzio Ctm altromercato, di MAG 4 e di CGM Finance (due realtà che operano nell'ambito della finanza etica).

L'ATTIVITA' DELLE BOTTEGHE

Mondo Nuovo gestisce oggi 6 BOTTEGHE ALTROMERCATO, di cui 3 nella città di Torino e 3 nella cintura, rispettivamente a Chieri, Poirino e Settimo Torinese.

Quest'ultima bottega, aperta nel febbraio 2006, è nata in collaborazione con l'amministrazione comunale di Settimo e fa parte della CASA DEI POPOLI, un progetto più ampio che coinvolge una decina di organizzazioni non profit del territorio ed è finalizzato a promuovere attività di informazione e scambio interculturale.

Fra le botteghe di Mondo Nuovo l'esperienza di maggiore rilievo per la quantità di contatti e per visibilità è la bottega di Via San Marino a Torino. Si tratta di un progetto realizzato dalla fine del 2003 in partnership con Ctm altromercato e con la stretta collaborazione di un gruppo di 20 volontari del territorio. L'apertura della bottega ha visto la partecipazione della Circostrizione 2 di Torino, che negli anni seguenti ha patrocinato e sostenuto varie attività sul territorio, fra cui segnaliamo:

- una giornata di informazione sul cacao in piazza, a cui hanno partecipato circa 1.000 persone, di cui 300 hanno seguito il percorso interattivo proposto dai volontari del territorio;
- 3 conferenze pubbliche di approfondimento sui temi dell'economia solidale, con proiezione di video documentari e con la partecipazione di produttori provenienti dall'Africa e dall'America Centrale;

- un corso per volontari aperto al pubblico, al quale hanno partecipato 70 iscritti;
- presenza continua dei volontari della bottega alle feste e iniziative pubbliche organizzate dalla circoscrizione.

La bottega di Via San Marino ha una media di 55 clienti al giorno nei primi mesi dell'anno, che sale a una media di 170 al giorno nel periodo prenatalizio.

Tutte le botteghe altromercato di Mondo Nuovo contano sull'impegno di molti volontari sia per l'attività quotidiana di informazione e contatto con il pubblico, sia per l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione. Ogni sede ha un suo "gruppo bottega" costituito da almeno 10 volontari fissi, cioè impegnati settimanalmente, affiancati da volontari che prestano servizio periodicamente.

La bottega di Poirino è interamente gestita dai volontari: si tratta di un gruppo di giovani fra i 20 e i 30 anni che da anni si impegnano sul territorio nella sensibilizzazione ai temi del consumo critico.

GRUPPI DI SENSIBILIZZAZIONE TERRITORIALE

Là dove non ci sono botteghe l'attività di diffusione del commercio equo e solidale e di sensibilizzazione è affidata a gruppi di volontari: si tratta di gruppi informali, parrocchiali o legati ad associazioni del territorio. Attualmente fanno parte del progetto Mondo Nuovo 20 gruppi di volontari attivi in diverse zone di Torino e in alcuni Comuni della prima cintura.

I gruppi organizzano banchetti, stand informativi, feste e manifestazioni pubbliche sui temi dell'economia solidale.

ATTIVITA' INFO-CULTURALE SUL TERRITORIO

Mondo Nuovo è impegnata costantemente nella organizzazione di attività finalizzate alla sensibilizzazione sul territorio. Questa area di attività coinvolge 2 soci lavoratori che hanno esperienza e formazione professionale rispettivamente nell'ambito della comunicazione e della didattica. Buona parte dell'attività di sensibilizzazione e formazione è gestita dal "COMITATO FORMAZIONE", composto da 4 VOLONTARI e dai due soci lavoratori.

Il COMITATO FORMAZIONE organizza ogni anno un percorso formativo rivolto ai soci e volontari della cooperativa: si tratta di un programma di incontri mensili con un tema annuale e che prevedono la partecipazione di relatori interni ed esterni alla cooperativa. A questo programma partecipa un gruppo fisso di 30 volontari e soci, a cui si aggiungono persone che partecipano occasionalmente.

Ogni anno a ottobre il comitato organizza un corso introduttivo per i nuovi volontari, organizzato in due moduli.

Tre soci lavoratori della cooperativa hanno svolto il ruolo di relatori per il CORSO PER VOLONTARI INTERCULTURALI (12 incontri) organizzato dalla Città di Settimo Torinese in collaborazione con le organizzazioni non profit del territorio. Al corso hanno preso parte 20 nuovi volontari, poi inseriti nelle attività de La Casa dei Popoli.

I soci lavoratori e volontari di Mondo Nuovo realizzano con continuità interventi formativi nel corso di serate o corsi organizzati da enti esterni.

I volontari della cooperativa si organizzano poi in GRUPPI DI LAVORO che si occupano

di un progetto specifico in occasione di campagne di sensibilizzazione ed eventi particolari.

Nel corso del 2005 la cooperativa ha promosso sul territorio la campagna di sensibilizzazione DIRITTI CHE PARLANO, lanciata da Ctm altromercato a livello nazionale. I sei gruppi bottega hanno preso parte attiva all'organizzazione della campagna affiancati dai gruppi di sensibilizzazione territoriale.

Sono stati organizzati così 8 eventi pubblici di sensibilizzazione sul tema proposto dalla campagna (mercato delle banane e proposta equosolidale) nel corso dei quali i volontari hanno avuto modo di parlare con un totale stimato intorno alle 1500 persone.

Mondo Nuovo ha anche organizzato una conferenza pubblica con il patrocinio della CITTA' DI TORINO, nel corso della quale è intervenuta una produttrice di banane equosolidali ecuadoriana. Alla serata hanno partecipato 100 persone.

Attualmente la cooperativa sta lanciando la nuova campagna di sensibilizzazione, TESSERE IL FUTURO, che verte sul tema della produzione tessile. La campagna prevede una serie di eventi pubblici, fra cui una proiezione cinematografica e uno spettacolo teatrale, conferenze, eventi in piazza e momenti di sensibilizzazione ed approfondimento organizzati dai gruppi di volontari nelle botteghe.

L'attività info-culturale include l'attività didattica rivolta alle scuole e ai docenti.

Nel 2006 la cooperativa ha realizzato INTERVENTI DIDATTICI e LABORATORI raggiungendo 80 CLASSI appartenenti a scuole materne, elementari, medie inferiori e superiori in Torino e Provincia.

Mondo Nuovo ha inoltre organizzato e gestito 2 CORSI PER DOCENTI E GENITORI in collaborazione con le amministrazioni comunali di Settimo Torinese e di Moncalieri.

COLLABORAZIONE CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TESSUTO SOCIALE TORINESE

Mondo Nuovo partecipa collabora con continuità con LE AMMINISTRAZIONI COMUNALI di Torino, Settimo Torinese, Chieri, Moncalieri, Nichelino, Orbassano e con le CIRCOSCRIZIONI 2, 4 e 5 della Città di Torino.

Le attività di collaborazione prevedono: l'organizzazione di eventi pubblici di sensibilizzazione, spesso in collaborazione con altre realtà non profit del territorio, la realizzazione di attività formative rivolte ai cittadini, agli studenti o ai docenti, la prestazione di servizi di "equobar" e ristorazione solidale nel corso di eventi e congressi, la fornitura di prodotti equosolidali, la partecipazione a conferenze pubbliche, la redazione di materiale divulgativo nell'ambito di progetti di più ampio respiro sui temi della solidarietà.

In particolare, segnaliamo alcuni dei casi di collaborazione che ci sembrano più significativi:

- IDENTITA' e DIFFERENZA, manifestazione interculturale organizzata ogni anno dalla CITTÀ DI TORINO. Mondo Nuovo vi ha partecipato nel 2005 e nel 2006 con la presenza fissa di un banchetto con stand informativo, servizio di equobar, organizzazione di animazioni sui temi dell'economia solidale. La manifestazione ha luogo nel mese di luglio, tutte le sere, e attira migliaia di cittadini. L'Equobar di Mondo Nuovo ha battuto 3.100 scontrini nell'arco di tutto il mese.

- L'ALTROMERCATO AGLI ANTICHI CHIOSTRI, iniziativa organizzata da Mondo Nuovo

ogni anno dal 2003 in collaborazione con la CITTÀ DI TORINO, per diffondere e far conoscere il commercio equo e solidale ai cittadini mentre fanno gli acquisti natalizi nella via più commerciale del centro, proponendo loro un dono con un significato diverso e organizzando iniziative di informazione e sensibilizzazione.

- LA CASA DEI POPOLI, un progetto avviato dalla CITTÀ DI SETTIMO TORINESE in collaborazione con una decina di organizzazioni non profit del territorio, fra cui Mondo Nuovo. Presso la Casa dei Popoli vi è un centro di documentazione sull'interculturalità affiancato da una bottega altromercato con caffetteria equosolidale. In questa sede si organizzano in modo congiunto eventi, conferenze, incontri e corsi di formazione sui temi della mondialità.

- progetto CASCINA ROCCA FRANCA, avviato a Torino nel quadro di URBAN 2, in collaborazione con la Circostrizione 2 e con numerose organizzazioni non profit del territorio. Mondo Nuovo partecipa al tavolo di lavoro sul tema del consumo critico, che ha il compito di redigere e poi realizzare progetti di sensibilizzazione all'interno della nuova struttura pubblica in via di costruzione.

- il progetto di RISTORAZIONE SOLIDALE, avviato dal 2005 da Mondo Nuovo in collaborazione con l'Ufficio Ristorazione Solidale Altromercato, coinvolge le amministrazioni comunali di Torino, Moncalieri e Settimo Torinese e le aziende di ristorazione che hanno vinto l'appalto per gestire le mense scolastiche di questi comuni. I progetti, di durata triennale, prevedono la fornitura di prodotti equosolidali nelle mense e, nel caso di Moncalieri e Settimo, un percorso formativo sull'economia solidale destinato agli studenti e ai docenti.

L'organizzazione di attività culturali avviene spesso in collaborazione e partenariato con altre realtà non profit del territorio. Fra LE ORGANIZZAZIONI CON CUI MONDO NUOVO HA COLLABORATO NEGLI ULTIMI 12 MESI nella realizzazione di iniziative di informazione e formazione citiamo in particolare:

- CISV
- GIOCO
- MANI TESE
- ACLI TORINO
- GRUPPO ABELE
- DOCUMÈ

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE SUL TERRITORIO

Mondo Nuovo invia OGNI MESE una NEWSLETTER DI INFORMAZIONE a circa 600 DESTINATARI. Oltre ai soci e volontari, i destinatari della newsletter sono cittadini che chiedono di essere iscritti al fine di essere aggiornati sulle iniziative di economia solidale organizzate sul territorio di Torino e Provincia.

Il sito web di Mondo Nuovo, rinnovato all'inizio del 2006 e costantemente aggiornato, riceve ad oggi una media di 53 VISITE AL GIORNO, in costante aumento.

La cooperativa svolge un'intensa attività di ufficio stampa attraverso l'invio sistematico di comunicati a stampa locale, radio, tv e siti web. La rassegna stampa del 2005 conta 47 uscite sulla stampa locale oltre alle numerose pubblicazioni su siti web e alle molteplici interviste su almeno 6 emittenti radio.

Mondo Nuovo produce continuamente materiale informativo cartaceo e pannelli espositivi da diffondere e impiegare nel corso di iniziative pubbliche.

SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO

Nel 2005 Mondo Nuovo ha partecipato come partner al progetto di Servizio Civile Volontario dell'associazione Punto Solidale di Torino. 5 Volontarie in Servizio Civile hanno collaborato intensamente con la cooperativa operando nelle sue sedi e interagendo con i gruppi volontari di Mondo Nuovo.

2) *Obiettivi del progetto:*

A) Area Educazione e Formazione

a1) Scuola

Nell'anno 2007/08 si intendono realizzare le seguenti attività:

- percorsi tematici interattivi per le scuole [80-100 classi]
- corsi di formazione per docenti [50 docenti]
- elaborazione di un nuovo modulo didattico

a2) Gruppo sensibilizzazione ed eventi culturali

- 2 o 3 incontri pubblici con produttori di commercio equo, con un pubblico di 40/80 persone ad incontro
- realizzazione di un giornalino informativo per i soci e volontari a cadenza semestrale [400 copie]
- partecipazione ad almeno 5 conferenze e iniziative di informazione pubblica organizzate in collaborazione con altre realtà territoriali
- creazione di una mostra interattiva
- realizzazione di materiale informativo specifico [10 pieghevoli]
- corsi di formazione introduttivi per nuovi volontari [30-40 volontari]
- percorsi di formazione continua per soci e volontari già inseriti [40-50 soci e volontari]

B) Area Informazione e Promozione dell'economia solidale

b1) Botteghe del commercio equo, fiere e banchetti

- organizzazione di momenti di informazione tematici all'interno delle botteghe; si intende sollecitare il pubblico e raggiungere almeno 50 persone a incontro in ogni bottega ;
- miglioramento dell'esposizione di materiale informativo all'interno delle botteghe; progettazione e creazione di uno spazio apposito all'interno di ogni bottega; realizzazione di eventuale materiale specifico a tal fine;
- partecipazione a 10 manifestazioni pubbliche organizzate da altri enti o organizzazioni, per raggiungere un pubblico di almeno 1000 persone in totale;
- organizzazione di momenti di sensibilizzazione nel corso del mercatino natalizio nel centro di Torino, con l'obiettivo di raggiungere 100 persone per ogni evento.

b2) Finanza Etica

- miglioramento del materiale informativo già realizzato dalla cooperativa per promuovere il proprio progetto di finanza etica: revisione dei pieghevoli e della pagina web dedicata;
- organizzazione di momenti informativi specifici rivolti al pubblico: 2 serate di informazione per un pubblico di 30/50 persone.

b3) Caffetteria e ristorazione

- realizzazione di 30 catering e coffee break in collaborazione con enti locali
- miglioramento del materiale informativo cartaceo relativo al servizio di coffee break, diffusione di 1000 pieghevoli al di fuori delle botteghe

b4) Eventuali altre attività specifiche

PROGETTO REGALISTICA AZIENDALE:

- realizzazione del nuovo materiale informativo e promozionale per il servizio di regalistica aziendale: catalogo e fogli informativi di accompagnamento;
- revisione del database di destinatari [400 indirizzi] e suo aggiornamento

C) Area di coordinamento delle attività di sviluppo dell'economia solidale sul territorio

c1) Coordinamento e segreteria

- Redazione di comunicati stampa con l'obiettivo di arrivare a 60 uscite annuali sulla stampa locale
- Archivio materiale informativo presente negli uffici
- Potenziamento delle attività di segreteria
- Creazione di una mediateca di facile consultazione.

3) Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo le modalità di impiego delle risorse umane con particolare riferimento al ruolo dei volontari in servizio civile.:

A) Area Educazione e Formazione

a1) Scuola

OBIETTIVO: sensibilizzazione e informazione studenti e docenti

PIANO DI ATTUAZIONE: interventi in aula con moduli didattici concordati con gli insegnanti; percorsi interattivi finanziati dagli enti pubblici e/o dai singoli istituti scolastici interessati; corsi di formazione per docenti finanziati dagli enti pubblici.

ELENCO DELLE AZIONI: realizzazione e diffusione materiale informativo sui moduli didattici e sui percorsi interattivi; realizzazione di un nuovo modulo didattico; contatto con enti pubblici e istituti scolastici; redazione di progetti ad hoc per richiedere il finanziamento da parte degli enti pubblici; realizzazione degli interventi didattici, dei percorsi interattivi e dei corsi di formazione.

RISORSE UMANE COINVOLTE: Responsabile Area Info-Culturale [Silvia Bergamo, socio lavoratore con 5 anni di esperienza in cooperativa]; Responsabile Educazione [Fabrizio Cuniberti, socio lavoratore con 7 anni di esperienza nel commercio equo], Stefania Adamo [volontaria con 3 anni di esperienza nel commercio equo e diversi anni di esperienza come educatrice].

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: affiancamento del personale coinvolto in tutte le attività sopra elencate. Realizzazione di materiale informativo. Animazione dei percorsi interattivi.

a2) Gruppo sensibilizzazione ed eventi culturali

OBIETTIVO: sensibilizzazione del pubblico; informazione; coinvolgimento dei soci e volontari; formazione dei soci e volontari.

PIANO DI ATTUAZIONE: organizzazione di incontri pubblici di informazione e sensibilizzazione, con il coinvolgimento di produttori e di relatori esterni e in collaborazione con altre organizzazioni; organizzazione corsi di formazione e percorsi di

formazione continua.

ELENCO DELLE AZIONI: contatto con altre realtà associative; organizzazione logistica degli eventi; elaborazione materiale informativo; realizzazione e diffusione materiale informativo per promuovere gli eventi; raccolta di informazione e redazione testi per nuovo giornalino; impaginazione del giornalino.

RISORSE UMANE COINVOLTE: Oltre ai due soci lavoratori di cui al punto a1), i volontari del Comitato Formazione: Chiara Labasin e Maria Garneri (entrambe volontarie, membri del consiglio di amministrazione, socie fondatrici della cooperativa, attive nel commercio equo da 10 anni], David Manfrini [socio volontario, attivo nel commercio equo da 2 anni] e Marco Muzzarelli [socio volontario, attivo nel commercio equo da 5 anni].

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: affiancamento del personale coinvolto in tutte le attività sopra elencate. Realizzazione di materiale informativo. Redazione dei testi e impaginazione giornalino.

B) Area Informazione e Promozione dell'economia solidale

b1) Botteghe del commercio equo, fiere e banchetti

OBIETTIVO: maggiore informazione dei clienti delle botteghe; nuovi contatti e sensibilizzazione pubblica.

PIANO DI ATTUAZIONE: allestimento di un punto informativo nelle botteghe; organizzazione di eventi di sensibilizzazione nelle botteghe e nel corso del mercatino natalizio; partecipazione a manifestazioni pubbliche organizzate da altri soggetti (enti pubblici e organizzazioni non profit).

ELENCO DELLE AZIONI: analisi del materiale informativo presente nelle botteghe e individuazione delle esigenze informative dei frequentatori e clienti; realizzazione di nuovo materiale ad hoc (volantini, cartelloni, strumenti espositivi); organizzazione eventi di sensibilizzazione e loro promozione attraverso la realizzazione e diffusione di volantini; ricerca di info su eventi organizzati da altri soggetti; contatto dei soggetti e organizzazione delle modalità di partecipazione di Mondo Nuovo; presenza e gestione di stand informativi; realizzazione di animazioni a tema per il pubblico.

RISORSE UMANE COINVOLTE: i volontari di ciascun gruppo bottega [circa 10 volontari per ogni bottega, di cui alcuni con esperienza pluriennale nelle attività della cooperativa]; Responsabili delle Botteghe [soci lavoratori attivi da anni nella cooperativa].

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: gestione e organizzazione dei progetti di cui sopra; realizzazione degli stessi.

b2) Finanza Etica

OBIETTIVO: maggiore informazione; migliore coinvolgimento dei soci; apertura di nuovi libretti di risparmio.

PIANO DI ATTUAZIONE: miglioramento e distribuzione materiale info; realizzazione incontri pubblici di informazione.

ELENCO DELLE AZIONI: analisi del materiale informativo esistente e individuazione delle esigenze informative da parte dei soci e del pubblico; aggiornamento e reimpostazione del materiale informativo; organizzazione eventi pubblici.

RISORSE UMANE COINVOLTE: Responsabile Finanza della cooperativa: Mario Borbone, socio fondatore, da 4 anni anche socio lavoratore della cooperativa, Presidente di Mondo Nuovo per 2 mandati, attivo nel commercio equo e solidale da 10 anni. Paolo Savant Levet, socio fondatore della cooperativa, volontario e attivo nel commercio equo e solidale da 10 anni; Responsabile Comunicazione, Silvia Bergamo [socio lavoratore da 3 anni in cooperativa, da 5 anni attiva nel commercio equo e solidale].

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: analisi del materiale informativo; proposta di revisione del materiale, con la supervisione del personale sopra descritto. Realizzazione grafica

del nuovo materiale. Organizzazione logistica e promozione eventi.

b3) Caffetteria e ristorazione

OBIETTIVO: aumento dei contatti con il pubblico attraverso una maggiore diffusione del servizio di coffee break e catering.

PIANO DI ATTUAZIONE: realizzazione di coffee break in occasione di eventi esterni e/o in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati; diffusione del materiale informativo e nuovi contatti.

ELENCO DELLE AZIONI: contatto con realtà che possono essere interessate alla realizzazione dei coffee break; organizzazione degli stessi; elaborazione di materiale informativo ad hoc e sua diffusione.

RISORSE UMANE COINVOLTE: Alice Faraudello: Responsabile della Bottega/caffetteria di Settimo Torinese, dal febbraio 2006 socia lavoratrice di Mondo Nuovo, nel 2005/2006 Volontaria in Servizio Civile presso il Punto Solidale in collaborazione con Mondo Nuovo. Stefano Gamba: socio lavoratore di Mondo Nuovo, da 5 anni attivo nel commercio equo e solidale.

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: affiancamento del personale di cui sopra in tutte le attività. Crescente autonomia nella gestione dei contatti.

b4) Eventuali altre attività specifiche

OBIETTIVO: realizzazione del progetto di regalistica aziendale con la finalità di mantenere il contatto con i clienti degli anni precedenti e di ampliare il numero di aziende ed enti che aderiscono al progetto.

PIANO DI ATTUAZIONE: invio di materiale informativo e promozionale alle aziende del territorio.

ELENCO DELLE AZIONI: creazione di un nuovo catalogo; elaborazione di materiale informativo ad hoc; revisione del database; reperimento nuovi contatti; invio; rilancio telefonico.

RISORSE UMANE COINVOLTE: Stefano Gamba: socio lavoratore di Mondo Nuovo, da 5 anni attivo nel commercio equo e solidale e Leonardo Rondoni, socio lavoratore, attivo da 1 anno nel commercio equo e solidale. Si prevede il coinvolgimento di soci volontari che si mostreranno interessati al progetto.

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: affiancamento del personale di cui sopra con crescente autonomia da parte del volontario/a.

C) Area di coordinamento delle attività di sviluppo dell'economia solidale sul territorio

c1) Coordinamento e segreteria

OBIETTIVO: miglioramento e potenziamento delle attività di comunicazione e di segreteria della cooperativa.

PIANO DI ATTUAZIONE: invio di comunicati stampa; creazione di un archivio organizzato e di una mediateca.

ELENCO DELLE AZIONI: redazione comunicati e loro invio; contatto telefonico con giornalisti; analisi del materiale info esistente negli uffici e nelle sedi di Mondo Nuovo; organizzazione del materiale.

RISORSE UMANE COINVOLTE: Silvia Bergamo, Responsabile Comunicazione [socio lavoratore da 3 anni in cooperativa, da 5 anni attiva nel commercio equo e solidale] e Luisa Giardino, Responsabile dell'amministrazione [socia lavoratrice da 2 anni; da 5 anni attiva nel commercio equo].

RUOLO DEL VOLONTARIO/A: analisi dell'esistente e migliore organizzazione del materiale; redazione testi.

SINTESI FINALE:

SINTESI FINALE:

Sede di via San Donato 43, Torino – sede 1 “uffici”: aree di attività a1, a2, b1, b2, b4, c1

Sede di via San Donato 43, Torino – sede 2 “bottega”: aree di attività a2, b1

Sede di via Bianchi 12, Torino: aree di attività a2, b1

Sede di via San Marino 63/65, Torino: aree di attività a2, b1

Sede di via V.Emanuele II 113, Chieri: aree di attività a2, b1, b2

Sede di via Matteotti 6, Settimo T.se: aree di attività a2, b1, b3

4) Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

8

5) Numero dei posti senza vitto e alloggio:

PARTNER	CITTA'	INDIRIZZO SEDE	NUMERO VOLONTARI
mondo nuovo	torino	via san donato 43 - sede 1 UFFICI	2
mondo nuovo	torino	via san donato 43 - sede 2 BOTTEGA	1
mondo nuovo	torino	via bianchi 12	1
mondo nuovo	torino	via san marino 63/65	1
mondo nuovo	settimo torinese (to)	via matteotti 6	1
mondo nuovo	chieri	via vittorio emanuele II 113	2

6) Numero posti con solo vitto:

PARTNER	CITTA'	INDIRIZZO SEDE	NUMERO VOLONTARI
---------	--------	----------------	------------------

7) Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

A seconda delle aree di attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo; si richiede comunque una buona flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso.

8) Sede/i di attuazione del progetto ed Operatori Locali di Progetto:

ENTE PARTNER	COMUNE	INDIRIZZO	ID. SEDE	N. VOL.	TELEFONO	FAX	PERSONA DI RIFERIMENTO	COGNOME E NOME OLP	DATA DI NASCITA OLP	C.F. OLP
mondo nuovo	torino	via san donato 43 UFFICIO	1	2	0114371916	0114371916	bergamo silvia	bergamo silvia	06/09/1978	brgsv78p46l219i
mondo nuovo	torino	via san donato 43 BOTTEGA	2	1	011484605	0114371916	bergamo silvia	giorelli tatjana	01/07/1978	grctjn78l41219f
mondo nuovo	torino	via bianchi 12	1	1	0117410701		bergamo silvia	riva silvia	26/04/1980	rvishv80d66l219u
mondo nuovo	torino	via san marino 63/65	1	1	0113249540		bergamo silvia	rolle simona	17/11/1972	rlsnc72s57l219y
mondo nuovo	settimo torinese (to)	via matteotti 6	1	1	0118968757		bergamo silvia	farauello alice	02/02/1983	frdica83b42l219s
mondo nuovo	chieri (to)	via vittorio emanuele II, 113	1	2	0119413101		bergamo silvia	trincheri elisabetta	04/04/1976	trmlbt76d44a479f

9) Eventuali attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale:

- Distribuzione di volantini e materiale informativo nelle botteghe e in occasione di eventi esterni (fiere, banchetti, feste in piazza, conferenze); si prevede la presenza di una persona dedicata a fornire informazioni sul progetto in queste occasioni per un totale di 10 ORE;
- comunicazione attraverso mailing list a soci, volontari, collaboratori e organizzazioni del territorio (stima del tempo impiegato = 1 ORA)
- affissione di locandine nelle botteghe e presso circoli e associazioni del territorio, Università, biblioteche, Informagiovani (stima del tempo impiegato = 4 ORE);
- volantinaggio presso Università per un totale di 4 ORE;
- pubblicazione su proprio sito internet e su altri siti web consultati dai giovani a livello

locale, fra cui il sito dell'Informagiovani e il sito del Job Placement di alcune facoltà universitarie (stima del tempo impiegato = 1 ORA);
- pubblicazione attraverso programmi di radio locali (stima del tempo impiegato = 1 ORA);
- realizzazione di interventi informativi ad hoc sul SCV nel corso di incontri interni (dedicati ai soci, volontari, frequentatori delle botteghe) e nel corso di momenti pubblici di informazione organizzati insieme ad altre organizzazioni del territorio. Totale = 4 ORE.

TOTALE ore dedicate alla promozione = 25 ORE

10) Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto:

Le risorse finanziarie aggiuntive destinate al progetto sono in totale = 23.500 euro

Costo del personale specificamente impiegato nella realizzazione delle attività del progetto = 20.000 euro

Rimborso spese viaggi = 2.500 euro

Spese per materiale informativo = 200 euro

Spese per l'acquisto di strumenti informatici (PC) appositamente destinati ai volontari in Servizio Civile = 800 euro

11) Eventuali copromotori e partners del progetto con la specifica del ruolo concreto rivestito dagli stessi all'interno del progetto:

12) Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:

Ciascuna sede è dotata di:

un angolo o locale ad uso ufficio; telefono (negli uffici della sede centrale anche fax); computer con stampante a colori (negli uffici della sede centrale anche scanner e fotocopiatrice); connessione ad internet; casella di posta elettronica; materiale di cancelleria e archiviazione documenti; documentazione informativa sui temi dell'economia solidale e sulla cooperativa; archivio per contabilità e documenti.

I pc sono dotati di software adeguati alla creazione di documenti testuali e grafici di vario tipo (volantini, locandine, lettere, presentazioni multimediali, pagine web).

IL MATERIALE SUDDETTO È A DISPOSIZIONE DEI VOLONTARI/E IN SERVIZIO CIVILE per la redazione di progetti, la creazione e la stampa di materiale informativo di vario genere, la ricerca di informazioni via internet, il contatto (via mail, telefono, fax) con i media e altre realtà associative e per ogni attività prevista nel progetto qui presentato ai punti 7 e 8.

ACQUISTO DI STRUMENTI APPOSITAMENTE PER I VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE: negli uffici (sede 1 di via San Donato 43, Torino) si prevede l'acquisto di un PC appositamente dedicato ai volontari in Servizio Civile.

Il pc sarà collegato in rete con gli altri pc degli uffici e potrà servirsi degli strumenti quali stampanti laser a colori, scanner, connessione a internet.

I volontari/e in servizio presso le sedi BOTTEGHE avranno a disposizione tutti gli strumenti di cui la bottega è dotata (sopra elencati) e li condivideranno con l'OLP e con i volontari presenti in sede.

I volontari in servizio presso la sede UFFICIO avranno una postazione specificamente dedicata (scrivania, sedia, una mensola per archivio, telefono disponibile nella stanza, ecc.) e un pc (come sopra indicato), oltre ad avere a disposizione tutti gli strumenti sopra descritti presenti nell'ufficio.

13) *Eventuali crediti formativi riconosciuti:*

14) *Eventuali tirocini riconosciuti:*

15) *Sede di realizzazione (formazione specifica):*

Via San Donato 43, 10144 TORINO (Uffici della cooperativa)

16) *Nominativo/i e dati anagrafici del/i formatore/i:*

CHIARA LABASIN nata a Torino il 20/02/1966

SILVIA BERGAMO nata a Torino il 06/09/1978

17) *Competenze specifiche del/i formatore/i:*

CHIARA LABASIN (si veda anche il Curriculum Vitae allegato):

- organizzazione e gestione corsi volontari del commercio equo per conto dell'associazione Punto Solidale e della Cooperativa Mondo Nuovo (dal 1995 ad oggi): VOLONTARIA della cooperativa Mondo Nuovo dal 2001 e membro del COMITATO FORMAZIONE della cooperativa;
- già formatrice per il progetto di Servizio Civile Volontario dell'associazione Punto Solidale (Volontari per l'Economia Solidale 1) dell'anno 2005/06;
- responsabile di una bottega del commercio equo dal 1998 al 2001, con responsabilità degli obiettori di coscienza che hanno svolto parte del Servizio Civile in bottega;
- gestione di percorsi formativi per volontari di parrocchie

SILVIA BERGAMO (si veda anche il Curriculum Vitae allegato):

- VOLONTARIA per il commercio equo e solidale dal 2000 al 2003: organizzazione di stand informativi e banchetti, relatrice nel corso di conferenze pubbliche sull'economia solidale, formatrice dei nuovi volontari che si inserivano nel gruppo;
- Attualmente SOCIA LAVORATRICE della cooperativa Mondo Nuovo, dal 2003: responsabile delle attività culturali della cooperativa, referente per il Servizio Civile Volontario; ha seguito da vicino le volontarie in Servizio Civile dell'Associazione Punto Solidale nella realizzazione del progetto avente Mondo Nuovo come partner (2005/06);
- Referente del Servizio Civile Nazionale per le organizzazioni del NordOvest per conto dell'Ente Bottega Solidale Onlus, dal 2004: con tale ruolo ha partecipato attivamente all'organizzazione dei corsi di formazione degli OLP curati dai formatori dell'Ente Bottega Solidale Onlus;
- Nel 2001: TESI SUL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE per il diploma universitario in

INFORMATION ET COMMUNICATION presso l'Università Jean Moulin di Lione (Francia);
- Nel 2003: TESI DI LAUREA SUL TEMA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE
(con parte dedicata al commercio equo e solidale), laurea quinquennale in SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE presso l'Università di Torino.

18) Tecniche e metodologie di realizzazione previste:

Il percorso formativo rivolto ai volontari del Servizio Civile si svolgerà attraverso:

- organizzazione di momenti di incontro fra formatrici e Volontari/e
- partecipazione dei Volontari/e in Servizio Civile al corso di formazione annuale della cooperativa
- partecipazione dei Volontari/e al percorso di formazione continua organizzato dal COMITATO FORMAZIONE della cooperativa e rivolto a volontari e soci
- momenti di incontro e verifica con gli OLP e altri soci volontari e lavoratori della cooperativa pr la formazione su temi specifici.

Le tecniche di formazione prevedono momenti di brainstorming e condivisione per la verifica delle conoscenze pregresse, momenti di formazione frontale, uso di materiale cartaceo e multimediale, attività di gruppo per la condivisione delle conoscenze, verifica periodica delle competenze acquisite dai Volontari/e.

19) Contenuti della formazione specifica:

- I. Il commercio equo e solidale: storia, attori, principi, problematiche, progetti-produttori
- II. La finanza etica
- III. Formazione sulla struttura, l'organizzazione e le realtà della cooperativa
- IV. Formazione e organizzazione campagne di sensibilizzazione su temi specifici
- V. Rapporti col cliente; contenuti e strumenti per l'attività info-promozionale in bottega
- VI. Partecipazione a conferenze/incontri/seminari sul territorio
- VII. Metodologia di organizzazione di eventi culturali e di programmazione di attività informative sul territorio
- VIII. Metodologie di animazione rivolte in modo specifico ai bambini e ragazzi